

Traces, Données personnelles Identité/Présence numériques

- 1/ Droits et devoirs
- 2/ Collecte des données et économie du web
- 3/ Protection des données personnelles
- 4/ Essaimage des traces et identité numérique
- 5/ Vers une présence numérique

... ce qu'il est possible de travailler

Document créé par Frédérique Yvetot (Académie de Caen- mai 2017)

à partir de la matrice EMI de l'académie de Toulouse

<https://disciplines.ac-toulouse.fr/documentation/la-matrice-emi-document-de-reference>

1/ DROITS ET DEVOIRS

3- La formation de la personne et du citoyen

Apprendre à partager les informations de façon responsable

Pour le droit d'auteur

- Connaître et respecter le droit d'auteur : savoir que tout document (texte, image, vidéo, son) est le fruit du travail d'une personne ou d'un groupe de personne et que cette œuvre leur appartient de manière inaliénable
- Repérer les marques de propriété de l'information et s'interroger sur le droit d'utiliser et/ou de publier un texte, une image, un son.
- Savoir quels documents sont utilisables (domaine public, Creative commons...) ou savoir faire les démarches nécessaires (demander l'autorisation de publier)

Pour le droit des personnes

- Savoir que chaque individu possède des droits sur son image, sur l'enregistrement de sa voix, sur ses productions,...
- Savoir qu'il doit de demander l'autorisation d'autrui pour utiliser son image ou sa voix.

Droits et devoirs

- Participer à la rédaction de la charte informatique du collège/lycée.
- Rédiger collectivement le texte d'une autorisation d'utilisation des photographies de personnes d'un établissement.
- Participer à la rédaction d'une charte de bon usage des réseaux sociaux

Droits liés à la propriété intellectuelle

- Étude des conditions de réutilisation de différentes ressources (Wikimini ou Wikipedia en licence creative commons)
- Choix d'une licence à apposer sur un travail publié en ligne
- Créer un tableau illustré d'exemples concrets des différents droits liés à la propriété intellectuelle : modèles industriels, designs, contrefaçons, marques, brevets d'invention, oeuvres artistiques, interprétations d'une même oeuvre.

Droits des personnes

- Apprendre à flouter les visages des personnes sur les photos / demander les autorisations

propriété intellectuelle / droit d'auteur / droit de l'image / copyright / Creative Commons / liberté d'expression / respect d'autrui ...

COLLECTE DES DONNÉES ET ÉCONOMIE DU WEB

4. Les systèmes naturels et les systèmes techniques

Expérimenter la structuration du Web

- Savoir que des données numérisées sont envoyées par le réseau et que certaines sont stockées à distance (*données des sites web, mais aussi données personnelles...*).
- Savoir qu'il existe un Web visible (accessible par tous) et un Web invisible bien plus vaste (accessible en mode connecté) qui tend à ce que nous ayons accès à un Web personnalisé.

5. Les représentations du monde et de l'activité humaine

Assumer une présence numérique

- Savoir qu'une activité en ligne génère des traces sur le Web.
- Savoir que les données sont à la base de l'économie du Web (*les acteurs et services Web, logiques économiques en jeu*) et qu'elles ont une valeur (*les traces/données stockées permettent de dégager des profils monnayables de consommateurs ou d'utilisateurs*)
- Comprendre le mode de financement des outils du Web 2.0 : rien n'est gratuit sur le Web (*les outils numériques les plus couramment utilisés sont financés par la vente des données personnelles à des fins publicitaires*)

Sur la collecte des données :

- *Mise en évidence de la circulation des données passives avec un outil de visualisation des traces*
- *Comprendre les enjeux de la captation des données personnelles pour les outils du Web 2.0 (à travers, par exemple, les boutons de partage)*

Sur la personnalisation de l'information

- *Mise en évidence de la personnalisation de l'information par la manipulation d'un moteur de recherche et l'observation des résultats*
- *Débattre sur les avantages et inconvénients de la personnalisation de Web grâce à la collecte de données personnelles de l'utilisateur.*

Sur les acteurs et services

- *Connaître les GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) afin d'être vigilants et libres de ses choix dans ses usages numériques (outils utilisés et traces)*
- *Connaître les politiques de confidentialité de prestataires du Web à l'égard de la vie privée des usagers du web.*

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

5. Les représentations du monde et de l'activité humaine

Assumer une présence numérique

- Connaître les moyens techniques et légaux pour limiter ses traces (*principales règles de loi relatives à la protection des données, droit à l'oubli...*)
- Savoir rester vigilant lors de ses navigations et lors de la création de comptes.
- Assurer, au plan technique, la protection de ses données personnelles

- *Savoir mettre en place une navigation anonyme (utilisation des pseudos, des adresses mails jetables ou des mails-poubelle, choix des infos à communiquer aux sites visités, utilisation des modules de "navigation privée" proposés par les différents navigateurs...)*
- *Apprendre à gérer les paramètres avancés de confidentialité des différents réseaux sociaux et penser à se déconnecter.*

pseudonymat / anonymat / Identifiant /mdp / CGU / confidentialité / droits / devoirs / autorité de protection des données / CNIL...

ESSAIMAGE DES TRACES ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

5. Les représentations du monde et de l'activité humaine

Assumer une présence numérique

- Savoir que les diverses activités en ligne génèrent des **traces** sur le Web
- Être conscient de la traçabilité de son identité sur le Web et comprendre qu'il y a différents types de traces plus ou moins faciles à contrôler ou à anticiper (*traces **volontaires**, **involontaires** – traces **aveugles**, **concedées** et **assumées** de L.Merzeau*).
- Comprendre que la maîtrise des traces permet de construire son identité numérique et son image publique (*connaître les différentes traces qui composent une identité numérique, définir ses identités réelle et/ou numérique...*)
- Se familiariser avec les notions d'**espace privé** et d'**espace public**.
- Savoir que l'on doit faire des choix lorsque l'on publie pour contrôler les traces laissées
 - × Comprendre l'utilité et la nécessité de fournir ou non des données personnelles, et comprendre la finalité de leur collecte,
 - × Connaître la part des traces numériques qu'on peut ou ne peut pas maîtriser,
 - × Évaluer quelles informations à divulguer sur sa propre personne et sur autrui (en fonction du contexte, des usages, des espaces de publication publics ou privés...)

- *Travailler sur l'identité légale et l'identité personnelle, l'autobiographie, l'image de soi*
- *- Distinguer les types d'élément/trace de son identité (civil, physique, oûts, relation...)*
- *Déterminer les éléments de son identité numérique qui doivent rester privés et ceux qui sont publics (distinguer les éléments privés et public/professionnel-scolaire)*
- *Distinguer les éléments qui permettent de mettre en valeur un profil*
- *Création d'un profil de groupe/classe dans le cadre d'un projet de publication sur un réseau social (Twitter, Babelio, Facbook : avatar, résumé descriptif...)*
- *Construire des identités fictives sur des réseaux sociaux (personnages historiques, littéraires...)*

Traces / identité / droits et devoirs / respect d'autrui / sphère publique / sphère privée ...

VERS UNE PRESENCE NUMERIQUE

1- Des langages pour penser et communiquer

Être auteur et argumenter

- Savoir que publier engage la **responsabilité éditoriale** de l'auteur
- Être capable d'utiliser le **droit** d'auteur adapté à ses propres publications.
- Réfléchir aux informations et documents publiables ou non sur Internet, réfléchit aux conséquences AVANT de publier
- Distinguer différents **types de discours** (faits, opinions, croyance, connaissance,...) et s'exercer à exprimer son point de vue, restituer ses connaissances, construire une argumentation, ...
- **Adapter son discours et sa mise en forme** en fonction du support de publication et du contexte (réfléchir à sa posture quand on publie sur le web, public visé...)

3- La formation de la personne et du citoyen

Mettre en forme de l'information (éditorialisation)

- Savoir **se montrer critique** devant la mise en forme de l'information et garder à l'esprit la nécessité de rester libre de ses choix lors d'une publication
- Savoir **donner une valeur ajoutée** à un document (*par le biais de commentaires structurés, d'annotations, de tags, de liens complémentaires...*)
- Choisir le support et les outils de publication en fonction du contexte (*public visé, fonctionnalités de l'outil, objectif de la publication...*) et percevoir que chaque outil impose des contraintes

PARTICIPER POSITIVEMENT

Rédiger et publier sur le web

(publier un commentaire, réagir à des articles lus, participer à la rédaction ou l'enrichissement d'un article Wiki, rédiger des critiques littéraires argumentées sur Babelio, participer à des cadavres exquis littéraires sur Twitter...)

Utiliser des images pour les publier

(apprendre à en comparer plusieurs et à les choisir en fonction de l'objectif, légèrer différemment une même image et évaluer les effets produits)

Editorialisation

- *Utiliser un réseau social en faisant des choix et en élaborant des règles de publications*
- *Éditorialiser une webographie (avec un outil de sélection de ressources comme Scoop.it) et donner de la valeur ajoutée aux ressources sélectionnées*

Recommander une information, un document, une ressource...

- Reconnaître une recommandation et savoir à quelle(s) trace(s) de la navigation elle se réfère (*recommandation commerciale, partage et recommandation sur les réseaux sociaux...*)
- Comprendre que l'autorité d'un document peut être augmentée par une recommandation (*valeur de la recommandation d'un document, forme de validation d'une information...*)
- Savoir recommander soi-même un document (devenir médiateur et prescripteur...)
- Faire preuve d'esprit critique sur l'outil de recommandation utilisé (*audience des publications variant selon la plate-forme choisie. Ex : Youtube, Dailymotion, réseaux sociaux...*)
- Connaître les caractéristiques de la recommandation dans la diffusion de l'information (rapidité, viralité (buzz), éphémère, ...)
- Savoir qu'une recommandation est une trace comportementale et que cette trace peut être monnayable

5. Les représentations du monde et de l'activité humaine

Assumer une présence numérique

- Comprendre quels sont les **enjeux de la gestion de sa présence numérique**.
- Construire de façon **consciente et responsable** une présence numérique
 - x Anticiper et maîtriser les traces numériques laissées (**aveugles, concédées**)
 - x Assumer ses traces numériques : participer positivement à l'espace public (traces **assumées** d'expression de soi) et exercer sa citoyenneté numérique avec une prise de distance sur ses publications
- Être conscient de la traçabilité de son identité sur le Web et mettre en place un suivi régulier et volontaire de sa présence numérique

Recommandation

- Recommander des documents, ressources... (- Écrire des commentaires à la suite d'articles de la presse en ligne ("Mon quotidien", "Un jour, une actu »...), partager des articles en les accompagnant d'une présentation/critique...)
- Travailler sur les ressources (origine, sources, viralité, valeur ajoutée...) que les élèves partagent sur les réseaux sociaux
- Mener un débat autour d'une controverse "Faut-il cliquer sur un lien recommandé par mail ou via Facebook ?"

Exercer une présence

- Étudier les stratégies de présence numérique (d'un artiste et de ses œuvres, d'un demandeur d'emploi, ...)
- Comprendre les enjeux d'une présence sur les réseaux et créer un profil sur un réseau social professionnel.
- Distinguer les éléments qui permettent de mettre en valeur un profil
- Publier